



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

<b>TÍTULO DA DISCIPLINA</b>				
Estudos avançados em informação mediação e cultura				<b>CÓDIGO:</b> DIP ECI836
<b>PROFESSOR</b>				
Maria Aparecida Moura – Lorena Tavares de Paula				
<b>Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação</b>			<b>UNIDADE</b>	
			Escola de Ciência da Informação	
<b>CARGA</b>				
<b>HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITOS</b>
	30	10		4 créditos
<b>ANO LETIVO - 2021</b>				<b>PERÍODO - 2</b>
<b>CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA</b>				
				<b>CLASSIFICAÇÃO</b>
<b>Pós Graduação em Ciência da Informação</b>				Obrigatória

---

**EMENTA DA DISCIPLINA**

---

A disciplina propõe-se a definir as temáticas relevantes para a área de Ciência de Informação, tendo como escopo as discussões que relacionam as interlocuções entre informação, mediações e cultura em sua inserção nos contextos nacional e internacional e em face das problemáticas presentes na sociedade contemporânea. Propõe-se como norteamento da disciplina que a seleção das temáticas sejam resultantes das propostas dos pesquisadores do programa, submetidas ao Colegiado do PPGCI, e que a dinâmica de seu desenvolvimento se faça em concordância com os interesses do programa e das pesquisas do PPGCI.

---

---



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

---

1. Cultura e Humanidades Digitais
  2. Economia da Informação  
    Capitalismo da Vigilância
  3. Epistemologia de Dados /colonialidade de dados  
    Privacidade  
    Dataficação  
    Internet das Coisas
  4. Governança de dados e informação  
    Big Data X Proteção de Dados
  5. Mobilidade, ubiquidade e memória  
    Colonialidade algorítmica  
    Sociedade incivil
  6. Algoritmo Social - plataformização  
    Algoritmo da desigualdade
- 

## **METODOLOGIA DE ENSINO**

---

Aulas expositivas; seminários; produção de artigo científico.

---

## **AVALIAÇÕES**

- Seminários individuais: 40pts
- Alunos devem fazer questões para os colegas: 20pts ( cada aluno faz questões em dois seminários)
- Trabalho final: pequeno artigo de até 10 páginas: 40pts ( o artigo deve abordar no mínimo três bibliografias adotadas no curso além daquela utilizada no seminário)



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

---

**CRONOGRAMA**

---

<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Tipo de aula/Professora</b>
1	19/10	Discussão do programa e organização das atividades	Síncrona Lorena Tavares e Cida Moura
2	26/10	Cultura e Humanidades Digitais	Síncrona Cida Moura
3	09/11	Economia da Informação Capitalismo de Vigilância	Síncrona/Lorena Tavares
4	16/11	Epistemologia de Dados /colonialidade de dados Privacidade Dataficação Internet das Coisas	Síncrona/Cida Moura
5	23/11	Governança de dados e informação Big Data x Proteção dos dados	Síncrona/Lorena Tavares
6	30/11	Algoritmo Social: plataformização BigData e algoritmos de destruição em massa	Síncrona/Lorena Tavares
7	07/12	Mobilidade, ubiquidade e memória Colonialidade algorítmica Sociedade incivil	Síncrona/Cida Moura
8	14/12	Orientações seminário	Assíncrona
9	04/01	Seminário Individual	Síncrona
10	11/01	Seminário Individual	Síncrona
11	18/01	Seminário Individual	Síncrona
12	25/01	Seminário Individual	Síncrona
13	01/02	Desenvolvimento do Artigo	Assíncrona
14	08/02	Desenvolvimento do Artigo	Assíncrona
15	15/02	Desenvolvimento do Artigo	Assíncrona
16	22/02	Entrega do artigo	Assíncrona



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

## **Tópicos e bibliografia**

### **Cultura e Humanidades Digitais**

BEIGUELMAN, Giselle, La Ferla, Jorge. **Nomadismos tecnológicos**. São Paulo: Editora Senac, 2011.

GOLD, Matthew K. **Debates in the digital humanities**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2012.

SODRÉ, Muniz. **A sociedade incivil: mídia, iliberalismo e finanças**. Petrópolis: Vozes, 2021.

MOURA, Maria Aparecida. Ciência da Informação e humanidades digitais: mediações, agência e compartilhamento de saberes. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.24, número especial, p.57-69, jan./mar.2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pci/a/GzKTfV7D4s7RLMM6qgpHkJF/?format=pdf&lang=pt>

### **Epistemologia de Dados /colonialidade de dados**

BECHMANN, Anja. Data as Humans: Representation, Accountability, and Equality in Big Data. JØRGENSEN, Rikke Frank. **Human Rights in the Age of Platforms**. Cambridge, MA : The MIT Press, 2019. Disponível em: p. 73-94.

BEIGUELMAN, Giselle. **Políticas da imagem: vigilância e resistência na dadosfera**. São Paulo: Ubu, 2021.

CRABTREE, Andy, MORTIER, Richard. Personal Data, Privacy and the Internet of Things: The Shifting Locus of Agency and Control. nov. 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2874312> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2874312>

DIJCK, José Van. Datafication, dataism and dataveillance: Big Data between scientific paradigm and ideology. **Surveillance & Society** 2014, 12(2). p. 197-208. <http://www.surveillance-and-society.org>



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

MAI, Jens-Erik Big data privacy: The datafication of personal information, **The Information Society**, 2016, v.32, n.3, p.192-199. Disponível em: [http://www.jenserikmai.info/Papers/2016\\_BigDataPrivacy.pdf](http://www.jenserikmai.info/Papers/2016_BigDataPrivacy.pdf)

MAI, Jens-Erik. Situating Personal Information: Privacy in the Algorithmic Age. In: JØRGENSEN, Rikke Frank. **Human Rights in the Age of Platforms**. Cambridge, MA : The MIT Press, 2019. p. 95-116.

MAI, Jens-Erik (2016). Three Models of Privacy. New Perspectives on Informational Privacy. **Nordicom Review**, 37(special issue): 171-175. doi:10.1515/nor-2016-0031

### **Mobilidade, ubiquidade e memória**

BRAMAN, S. Tactical memory: The politics of openness in the construction of memory. **First Monday**, 2006, v. 11, n. 7.. <https://doi.org/10.5210/fm.v11i7.1363>

GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos. Parágrafo, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 95-121, jun. 2018. ISSN 2317-4919. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/722/563>>

MOHAMED, Shakir et al. Decolonial AI: Decolonial Theory as Sociotechnical Foresight in Artificial Intelligence. **Philosophy & Technology**. 2020. n. 33, p. 659–684. Available in: <<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s13347-020-00405-8.pdf>>

STRIPHAS, Ted. Culture. In: In: PETERS, Benjamin. **Digital keywords: A Vocabulary of Information Society and Culture**. Princeton: Princeton University Press,

SODRÉ, Muniz. **A sociedade incivil: mídia, iliberalismo e finanças**. Petrópolis: Vozes, 2021.

SANTAELLA, Lúcia. **Inteligência artificial y cultura: oportunidades y desafíos para el sur global**. Montevideo: Unesco, 2021.

### **Economia da Informação**



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

OGECIME, Mardochée; MOURA, Maria Aparecida. As aporias da economia política da informação e do conhecimento no interior do capitalismo informacional. Tendências da Pesquisa Brasileira e Ciência da Informação, **ANCIB**, v. 12, n. 1. 2019.

URDANETA, Páez Iraset. Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional: retos y oportunidades. Caracas: Instituto de estudios del conocimiento de la Universidad Simón Bolívar **CONAICT**, 2009.

CHESNAIS, François, “Nova economia: uma conjuntura específica da potência hegemônica no contexto da mundialização do capital”, in **Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política**, nº 9, dezembro de 2001

ERSCOVICI, Alain. Economia da cultura e da comunicação, **Fundação Ceciliano Abel de Almeida/Ufes**, Vitória, 1995

### **Capitalismo da Vigilância**

ZUBOFF, Shoshana. A era do capitalismo de vigilância: a luta por um futuro humano na nova fronteira do poder. 1. ed. Rio De Janeiro: Intrínseca, 2020. 800 p.

ZUBOFF, Shoshana. Big Other: capitalismo de vigilância e perspectivas para uma civilização de informação. In: BRUNO, Fernanda et al (org.). **Tecnopolíticas da vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018. p. 17-63

### **Governança de dados e informação: dimensão política e tecnológica**

MOROZOV, Evgeny. **Big Tech: a ascensão dos dados e a morte da política**. Trad. Claudio Marcondes. São Paulo: UBU, 2018, 192p

DONEDA, Danilo, ALMEIDA, Virgílio A. F. O que é governança de algoritmos. In: BRUNO Fernanda et al.( org). **Tecnologias da vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018. p. 141-148.

O, NEIL., Cathy. **Algoritmos de destruição em massa: como o big data aumenta a desigualdade e ameaça a democracia**. Santo André: Editora Rua do Sabão, 2020

GELLERT, R. Understanding the notion of risk in the General Data Protection Regulation. *computer law & security review* 34 (2018) 279–288



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS - UFMG**  
**ESCOLA DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO - ECI**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO -**  
**PPGCI**

JASSEN, M; BROUS, P; ESTEVEZ, E; BARBOSA, L.S; JANOWSKI, T. Data governance: Organizing data for trustworthy Artificial Intelligence. Government Information Quarterly.. Volume 37, Issue 3, July 2020, 101493

**Algoritmo Social - plataformização**

GILLESPIE, Tarleton. A relevância dos algoritmos. Parágrafo, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 95-121, jun. 2018. ISSN 2317-4919. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/722/563>>

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização (Platformisation, 2019 – tradução: Rafael Grohmann

HJARVARD, S. Mídiação: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. Matrizes, v. 5, n. 2, p. 53-91, 2012. Disponível em: <https://bit.ly/2m1Dlbr>. Acesso em: 23 abr. 2017.

HJARVARD, S. Da mediação à midiatização: a institucionalização das novas mídias. Parágrafo, São Paulo, v. 3, n. 2, p. 51-62, 2015. Disponível em: <https://bit.ly/2Ka3MUI>. Acesso em: 12 jul. 2017